

Programbeskrivning

Ekonomprogrammet

SGEKA-H26

Beslutande	Institutionsnämnd
Dokumentansvarig	Helén Holmgren, programansvarig
Version	1
Träder i kraft	20xx-xx-xx
Ersätter	XX 202x/xxx

Mall för programbeskrivning är beslutad av Forsknings- och utbildningsnämnden HV 2022/508, 2022-09-21, redaktionell ändring 2022-10-25.

Programbeskrivning är ett komplement till utbildningsplanen som är juridiskt bindande.

Innehåll

1	Övergripande programinformation	4
2	Utbildningens innehåll, struktur och progression	4
3	Utbildningens forskningsanknytning	5
4	Arbetsmarknad, samverkan och arbetsintegrerat lärande	6
5	Hållbar utveckling	6
6	Internationalisering	7

Grunddata

Institution	Institutionen för ekonomi och IT
Avdelning	Avdelningen för företagsekonomi
Programnamn, svenska	Ekonomprogrammet
Programnamn, engelska	Bachelor of Science Programme in Business and Economics
Högskolepoäng (hp)	180 hp
Nivå (grund, avancerad)	Grund
Behörighetskrav, svenska	Grundläggande behörighet Du behöver också: Engelska 6, Matematik 3b eller Matematik 3c och Samhällskunskap 1b eller Samhällskunskap 1a1 + 1a2
Behörighetskrav, engelska	General entry requirements You also need: English 6, Mathematics 3b or Mathematics 3c and Social Studies 1b or Social Studies 1a1 +1a2.
Huvudområde, svenska	Företagsekonomi
Huvudområde, engelska	Business Administration
Examen, svenska	Ekonomie kandidatexamen med huvudområdet företagsekonomi
Examen, engelska	Degree of Bachelor of Science in Business and Economics
Studietakt (helfart, halvfart)	Helfart
Undervisningsform (campus, distans)	Campus
Undervisningsspråk (sv, eng)	Sv (vissa kurser kan ges på engelska)

1 Övergripande programinformation

Organisationer, företag och myndigheter behöver ekonomer som har kunskap och förmåga att värdera komplexa ekonomiska sammanhang och situationer. Ekonomprogrammet (180 hp) erbjuds med företagsekonomi som huvudområde. Området företagsekonomi innehåller teorier, metoder och modeller för hur organisationer och företag fungerar samt hur de kan uppnå sina mål. Företagsekonomi handlar om att organisera, planera, styra, marknadsföra, och göra ekonomiska planer och uppföljningar av verksamheten. I ekonomprogrammet får du en bred kunskapsgrund inom företagsekonomi innan det är dags för dig att välja vilken inriktning du vill gå mot. Utbildningen berör vetenskapliga, samhällsliga, etiska aspekter samt hållbar utveckling.

2 Utbildningens innehåll, struktur och progression

I ekonomprogrammet kan du välja bland följande inriktningar:

- Företagsekonomi – Marknadsföring och entreprenörskap
- Företagsekonomi - Organisation och ledarskap
- Företagsekonomi – Redovisning och styrning

Ekonomprogrammet innehåller även andra ämnesområden som nationalekonomi, juridik och statistik för att förbereda dig inför ett framtida arbetsliv. Undervisningen består främst av föreläsningar, seminarier och workshops. Programmet ges på svenska, men vissa kurser kan komma att ges på engelska. Kursmaterial på engelska förekommer.

Företagsekonomi med inriktning mot Marknadsföring och entreprenörskap

Inriktningen Marknadsföring handlar om att förstå de utmaningar och möjligheter företag och andra organisationer står inför i en värld av snabb digital transformation, med fokus på digital marknadsföring och varumärken. Hur påverkas traditionell distribution av e-handel och dataanalys och hur förändras sättet vi gör affärer på? Hur påverkas våra förutsättningar för att kommunicera med marknaden och bygga varumärken?

Företagsekonomi med inriktning mot Organisation och ledarskap

Inriktningen Organisation och ledarskap utvecklar förmågan att förstå, identifiera, analysera och diskutera organisatoriska fenomen, beteende och processer och då särskilt samspelet mellan individ, grupp och organisation. Fokus är på att organisera, leda och

utveckla medarbetare inom human resource management (HRM) samt organisatoriska förändringsprocesser i relation till yrkeslivets praktik och aktuell forskning inom området.

Företagsekonomi med inriktning mot Redovisning och styrning

Inriktningen redovisning syftar till att utveckla förmågan att sammanställa årsredovisningar, koncernredovisningar, kalkyler och budgetar, samt att analysera dessa. Du lär dig även att förstå innebörden av samt att agera utifrån dessa ekonomiska beslutsunderlag för att till exempel kunna göra lönsamhetsbedömningar. Vidare utvecklar du förmågan att kommunicera ekonomisk information och du studerar även internationell redovisning och revision.

3 Utbildningens forskningsanknytning

Forskningsanknytningen av utbildningen sker successivt på Ekonomiprogrammet. Den Vetenskapliga Vågen är ett progressionsdokument som används bland annat för att illustrera hur vi forskningsanknyter din utbildning. I dokumentet kan du läsa om vilka kursaktiviteter som tränar dig i ett vetenskapligt arbetssätt. Tidigt på utbildningen får du träna dig i att läsa vetenskapliga texter, träna vetenskapligt förhållningssätt och vetenskaplig metod. I programmet läser du en metodkurs som är en god grund för din kandidatuppsats i termin 6.

Under termin 5 och 6 fördjupar du dig i ditt inriktningsval. Inriktningskurserna är fokuserade på forskning och produktion av kunskap. Viktiga inslag är problemlösning, analytiskt tänkande, att reflektera över praktiker och att förstå samtida utmaningar som organisationssamhället står inför med utgångspunkt i forskningsbaserade kunskapsteorier.

För att säkerställa att du som student uppnår grundläggande kunskaper i informationskunnighet och kritisk granskning innan kandidatuppsatsen tar vid, har programmet en nära samverkan med biblioteket avseende design av kurser och innehåll.

4 Arbetsmarknad, samverkan och arbetsintegrerat lärande¹

Arbetsintegrerat lärande (AIL) möter du under hela din utbildning på ekonomiprogrammet.

I ekonomiprogrammet kombineras teoretiska och praktiska kunskaper med koppling till arbetslivet. Det sker till exempel genom att du arbetar med verklighetsnära case som tränar dig i att arbeta problemlösande, med programvaror som används i arbetslivet och med fältstudier. Du möter arbetslivet i form av gästföreläsningar, filmer och poddar.

Organisationer, företag och myndigheter är i behov av medarbetare med kunskaper och färdigheter inom företagsekonomi, nationalekonomi, juridik och statistik. Som ekonom kan du exempelvis arbeta som marknadschef, e-handelskoordinator, produktkoordinator, digital strateg, business area manager, kampanj- och kundanalytiker, varumärkesutvecklare, butik- och etableringsansvarig, projektledare, personal/HR-ansvarig, utredare, inköpare, säljare, försäljningschef, rådgivare, skattekonsult, ekonomichef, controller, ekonomiansvarig, redovisningsansvarig, revisor, kreditbedömare, skattehandläggare, skatterevisor, investeringsanalytiker, och finansiell rådgivare/planerare.

5 Hållbar utveckling

I dina studier kommer du att möta hållbar utveckling inom samtliga inriktningar. I inriktningen Marknadsföring och entreprenörskap diskuteras hur organisationer kommunicerar hållbar utveckling, exempelvis ekologisk hållbar utveckling. I inriktningen Organisation och ledarskap fokuseras på hur organisationer organiseras och leds för att skapa långsiktigt hållbara organisationer, såväl ekologiskt, ekonomiskt och socialt. I inriktningen Redovisning och styrning fokuseras bland annat på hur organisationer samlar in, sammanställer och redovisar sitt arbete med hållbar utveckling både internt i organisationen och externt gentemot det omgivande samhället.

¹ Arbetsintegrerat lärande är en pedagogisk praxis där studenternas lärande sker genom integrering av teoretiska och praktiska kunskaper och erfarenheter, hämtade från utbildningssammanhang inom ramen för såväl högskola/universitet som arbetsliv och civilsamhälle.

6 Internationalisering

Många organisationer har idag dotter- eller moderbolag som har sin hemvist utanför landets gränser. Både organisationers finansiella och materiella flöden sträcker sig över landsgränser och därför är det internationella perspektivet närvarande i din utbildning.