



## Titel

**Koordinator av digital marknadsföring & kommunikation**

## Beskrivning av er organisation

Capfor finansiell planering har kontor i Vänersborg och jobbar med Personlig anpassad ekonomisk planering som i England och USA heter Financial life planning. Hit kommer människor som vill få oberoende och opartiska råd om det mesta som rör ekonomi. I Sverige är vi än så länge själva om denna tjänsten, därför behöver vi nå ut på de sociala medierna med bra marknadsföring.

## Arbetsuppgifter

Hjälpa oss med digital media (marknadsföring och kommunikation) och sociala medier. Vi har inte riktigt tid och kunskap om att skapa bra kanaler och sedan följa upp dem. Våra kanaler vi har idag finns men ingen person som faktiskt regelbundet kontrollerar att de sköts, uppdateras och att saker som läggs ut hamnar på samtliga kanaler. En person med eget driv och kan komma med nya innovativa ideer.

## Kvalifikationer

God insyn i sociala medier, reflektiv & analyserande person, Initiativrik förmåga att driva projektet själv, Social, Mycket god förmåga att kommunicera på Svenska skriftligt & verbalt, God engelska kunskap är meriterande.

## Övrigt

- Intervjuer sker löpande
- Lön: 100 kr i timmen
- Körkort: inget krav, det finns kollektivtrafik.
- Minst ett år avklarade studier.
- Visstid, vilken period: Tidsbestämd till 2 månaders provanställning, utvärdering och därefter enligt överenskommelse. Förhoppning om längre anställning.
- Hur många procent: 20%, fördelat på 1-2 dagar i veckan.  
Kontaktuppgifter till kontaktperson dit ansökan skall skickas:  
joakim.dahlen@capfor.se  
Hemsida: www.capfor.se

