

Vill du...

- ha ett roligt extrajobb som ger försprång och värdefulla kontakter,
- utveckla din kommunikativa förmåga,
- möta gymnasieelever med en föreläsning om energi och klimat?

Sök jobbet som

Föreläsare åt Svenskt Näringsliv!

Svenskt Näringsliv vill förmedla att det finns hopp för framtiden i klimatfrågan! Det behövs kunskap och insikt om hur vi ska göra för att ta oss framåt. Vi vill berätta om det som gjorts och görs i omställningen och visa hur elektrifiering och utfasning av fossila bränslen är vägen framåt. Vi vill även visa hur elever på gymnasiet kan komma att arbeta med klimatfrågan i sina framtida yrkesroller.

Som föreläsare är du ute på skolor ca 1 – 2 dagar per vecka under augusti – december 2026. Det kan innebära en del resor, men arbetet kan utan problem kombineras med universitets- eller högskolestudier.

Föreläsningen bygger på ett färdigt manus och du får en utvecklande utbildning i presentationsteknik, kommunikation och manusträning.

Om du...

- vill anta utmaningen att prata inför grupp,
- har läst minst 30 hp inför hösten, gärna inom industriell ekonomi, energi- och miljöteknik, hållbarhet,
- är samhällsintresserad,
- vill inspirera ungdomar och förklara olika samband och förlopp i denna avgörande fråga för framtiden

...så är detta ett extrajobb för dig!

Anställningen sker genom Academic Work och sträcker sig från augusti till och med december 2026. Ersättning utgår per utförd föreläsning, för restid samt för alla utbildningsdagar.

Välkommen med din ansökan i form av CV och personligt brev senast den **19 maj!** Läs mer och ansök:



Sökande ska vara tillgängliga för intervju den **26, 27 eller 29 maj**, introduktionsdag den **11 juni** samt en utbildning i manusträning och presentationsteknik den **13 samt 24–28 augusti 2026**.

Utbildningen sker i Stockholm och är obligatorisk.

Eventuella frågor om tjänsten kan ställas till Åsa Ottenäs, ansvarig för rekrytering och utbildning.

asa@agerakommunikation.se, 070-267 49 88



Svenskt Näringsliv är företagets företrädare i Sverige. Vi arbetar för att alla företag i Sverige ska ha bästa möjliga förutsättningar. Det är vår övertygelse att företagsamma människor och konkurrenskraftiga företag i gemenskap leder Sverige till ökat välbefinnande. Svenskt Näringslivs långsiktiga mål är att Sverige ska återta en tätposition i den internationella välbefinnandsligan. För att uppnå detta behövs en bred intressegemenskap kring värdet av företagande och företagsamhet.